

Format final de la revue = 8,25 po X 10,875 po

DIMENSIONS	FORMAT/POUCE	COULEUR
C2	7,25 po X 9,875 po / (bleed) 8,375 po X 11,125 po	3 450 \$
C3	7,25 po X 9,875 po / (bleed) 8,375 po X 11,125 po	3 200 \$
C4	7,25 po X 9,875 po / (bleed) 8,375 po X 11,125 po	3 700 \$
PLEINE PAGE INTÉRIEURE	7,25 po X 9,875 po / (bleed) 8,375 po X 11,125 po	3 000 \$
1/2 PAGE	7,25 po X 4,8125 po	1 600 \$
1/4 PAGE	7,25 po X 2,25 po	1 000 \$

PARUTIONS	RÉSERVATION	MATÉRIEL
16 novembre 2016	16 septembre 2016	30 septembre 2016
19 avril 2017	17 février 2017	3 février 2017

**LIVRAISON DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE**

Annie Lachapelle, Atelier Chinotto

Tél. : (514) 279-9652

Courriel : atelier@chinotto.ca

**UQÀM****SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES****ÉLÉMENTS REQUIS**

- Le document final en QuarkXPress, Illustrator ou Photoshop, plate-forme Macintosh
- Les couleurs Pantone cochées en *process separation*
- Le chevauchement *trapping* des couleurs fait
- Toutes fontes écran et imprimante nécessaires au document
- Toutes les images doivent être fournies en résolution 300 PPP (dpi) et en format EPS de préférence
- Toutes photos et fontes qui ne sont pas *embed* ou vectorisées dans le fichier doivent être fournies séparément
- Ne pas sauvegarder les images numérisées en mode RGB ou format JPEG
- Images à fond perdu *bleed* : l'image et la couleur doivent excéder le format fini de 1/8 po

**LES CONDITIONS DE L'ENTENTE**

- L'entente d'insertion doit être acceptée et signée par l'annonceur et le représentant de L'UQAM.
- Les coûts de production du matériel publicitaire sont aux frais de l'annonceur.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne seraient pas conformes à la politique éditoriale.
- Seuls l'annonceur ou son agence sont responsables du contenu de l'annonce.
- Aucune annulation d'espace après la date de réservation.