

FAITS SAILLANTS

SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES DIPLÔMÉS DE L'UQAM – Février - Mars 2015

OBJECTIF: orienter les actions du Bureau des diplômés

Une collaboration du Service de planification académique et de recherche institutionnelle (SPARI) et du Bureau des diplômés de l'UQAM réalisée en mars 2015.

- Perceptions de l'UQAM
- Niveau d'attachement
- Préférences en matière de services et privilèges
- Préférences en matière d'activités
- Niveau de connaissance des outils de communications
- Niveau d'implication

Administration du questionnaire :

- Méthodologie : sur une base volontaire et anonyme
- Du 18 février au 2 mars
- Un rappel uniquement
- 44 767 personnes rejointes par courriel
- 2 972 répondants (7 %)

Portrait des répondants

- 59 % du genre féminin
- Âge moyen et médian 46 ans
- 95% résident au Québec
- 51% région administrative de Montréal
- 90% Montréal et régions périphériques (Laval, Laurentides, Montérégie)

Parcours professionnel

- 81 % des répondants en emploi au moment du sondage
- Parmi eux, 13 % en emploi à l'UQAM
- Parmi eux, 88 % ont déjà travaillé dans le même domaine d'études que celui de leur plus récent diplôme obtenu à l'UQAM

Principal secteur d'activité

- 24 % services d'enseignement et du secteur de l'éducation
- 11 % affaires, finances, administration
- 10 % administration publique
- Forte proportion de "autres"

Perception de l'UQAM

Accord élevé (tout à fait ou assez) avec énoncés de définition de l'UQAM :

- 92 % accessibilité aux études universitaires
- 89 % qualité de la formation
- 89 % ouverture à diversité de cheminements
- 89 % estiment que leur formation a été une ouverture sur le monde
- 88 % ancrage dans la collectivité
- 84 % création et innovation
- 81 % contribue au rayonnement de Montréal
- 78 % responsabilité sociale

Perception de la formation

- 93 % des répondants estiment que la formation reçue a été utile au développement de leur esprit critique et analytique
- 90 % des répondants recommanderaient l'UQAM à leur entourage dont 84% très fortement ou fortement
- 89 % utile à leur cheminement professionnel
- 77 % utile à leur vision de la société
- 64 % utile à leur engagement citoyen

Niveau d'attachement

En question ouverte, le positif l'emporte largement sur le négatif :

- Fierté, l'un des sentiments les plus cités
- Attachement
- Appartenance et nostalgie

Attachement (assez ou tout à fait)

- 64 % envers le programme
- 58 % envers l'UQAM
- 52 % le département auquel le programme est rattaché
- 51 % Faculté ou École
- 47 % corps professoral
- 44 % collègues d'université
- 18 % associations étudiantes
- Les personnes plus âgées attachées à l'UQAM, Faculté ou École
- Les personnes plus jeunes plus attachées à leurs collègues d'université et à leur programme
- Niveau d'attachement similaire envers leurs professeurs et département
- Les répondants des programmes supérieurs plus attachés que les répondants de 1er cycle
- Attachement un peu plus élevé des personnes n'ayant jamais été inscrites dans une autre université
- Les personnes travaillant à l'UQAM expriment un attachement beaucoup plus élevé que celles n'y travaillant pas : 76 % contre 58 %

Services et privilèges

- 38 % connaissent la carte privilège donnant accès aux services et privilèges aux diplômés

Services UQAM

Parmi les répondants résidant au Québec :

- 71 % des répondants intéressés par le tarif membre COOP UQAM
- 66 % accès gratuit aux bibliothèques
- 50 % Formation continue et 25 % Centre de perfectionnement de carrière de l'ESG UQAM
- Commentaires : les répondants désirent plus de services d'aide à l'insertion professionnelle après l'obtention du diplôme

Activités offertes : préférences

- 73 sorties culturelles (moyenne d'âge : 45,4 ans)
- 66 voyages à l'étranger (45,2)
- 47 conférences, séminaires, débats (45,8)
- 40 ateliers de formation et développement professionnels (32 ans)

Structures et outils de communication

Structure organisationnelle

- 88 % des répondants connaissent le Bureau des diplômés
- 21% connaissent les Conseils de diplômés facultaires de l'UQAM
- Les répondants ayant obtenu leur diplôme au cours des dernières années sont ceux qui sont moins au fait de l'existence des Conseils
- 45 % des répondants en France ou ailleurs en Europe connaissent le Cercle des diplômés

Outils de communication

- 93 % des répondants connaissent le Bulletin des diplômés
- 77 % le lisent régulièrement ou occasionnellement
- 38 % des répondants disent ne pas recevoir le magazine Inter
- Parmi ceux qui le reçoivent, le lisent régulièrement ou à l'occasion
- Sujets d'information d'intérêt pour les diplômés par ordre décroissant

Reportages de nature sociale, artistique et scientifique, services et privilèges offerts aux diplômés, activités de formation auxquelles les diplômés peuvent s'inscrire, actualité universitaire, nouvelles des diplômés, information sur les nouveaux programmes d'études

Implication auprès de l'UQAM

- 39 % des répondants se disent intéressés à s'impliquer auprès de l'UQAM (plus marqué chez les plus jeunes)
- 10 % disent déjà s'y impliquer
- Parmi ceux et celles ayant formulé l'intention de s'y impliquer

Intérêts :

- 49 % collaboration avec le corps professoral
- 43 % programmes de mentorat ou coaching
- 39 % présentation de conférences sur leur cheminement professionnel et milieu de travail

Principales raisons motivant l'implication :

- 61 % stimulation intellectuelle
- 58 % pour contribuer au cheminement de la relève
- 57 % pour faire bénéficier l'UQAM de ses compétences
- 53 % pour en retirer un sentiment d'utilité
- 46 % pour progresser dans son cheminement professionnel
- Les diplômés des décades plus récentes (nées à partir de 1970) plus nombreux à vouloir s'impliquer pour élargir leur réseau de contacts)

Conclusions préliminaires

- Une grande diversité de perceptions à l'égard de l'UQAM mais valeurs partagées : accessibilité, qualité de la formation, ouverture, ancrage dans la collectivité
- Les diplômés éprouvent toujours de la fierté et de l'attachement à l'égard de leur alma mater et la recommanderaient à leur entourage
- L'attachement est plus élevé au programme qu'à l'UQAM et à la Faculté
- Les personnes plus âgées attachées à l'UQAM, les plus jeunes à leurs collègues et programmes
- La carte privilège est encore méconnue
- La majorité des diplômés expriment des intérêts pour les services et privilèges
- Les activités préférées : sorties culturelles, voyages, conférences et ateliers de formation et développement professionnel
- Le BD comme structure est connu de la grande majorité
- Le bulletin des diplômés est bien connu et lu, contrairement aux réseaux sociaux, au site Web et à la Revue Inter
- Le désir de s'impliquer est plus manifeste chez les plus jeunes
- Les intérêts pour s'impliquer : collaboration avec le corps professoral, mentorat et conférences/témoignages sur cheminement professionnel